

Die Alternative zu Sina – hellomateo für Optiker und Akustiker

Ist hellomateo die perfekte Alternative zu Sina? In diesem Beitrag werden die Softwares für Optiker und Akustiker im direkten Vergleich gegenübergestellt.

Demo Buchen

Produktvideo ansehen

Veröffentlicht am: 31.10.2025



1.500+ B2B Kunden



Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung

Was ist SINA?

Kurzer Überblick zu hellomateo – der Alternative zu SINA

Vergleichstabelle: Funktionen und Eigenschaften von Sina und hellomateo

Worin unterscheiden sich SINA und hellomateo?

Fazit

Beratungstermin

- Kostenfrei
- 100% DSGVO konform
- Höchste Standards
- Made in Germany

Termin Buchen

Zusammenfassung

- SINA ist ein auf Optiker und Hörakustiker spezialisiertes **Kundenbindungssystem** mit Schwerpunkt auf **postalischem Marketing** und einfachen **WhatsApp Reaktivierungen**, aber ohne vollwertige digitale Kommunikationsplattform.
- Die sina Alternative **hellomateo** ist eine moderne **Multichannel-Softwarelösung** für digitale Kundenreisen mit **WhatsApp Newsletter Marketing**, Automatisierungen, KI-Assistent und vielseitigen Softwareintegrationen.
- Ebenso wie SINA bietet **hellomateo** ein **vollumfassendes postalisches Marketing** an – wir übernehmen den Druck und den Versand Ihrer Briefe.
- SINA eignet sich für einfache **Bestandskundenaktivierung**, hellomateo hingegen für skalierbare, DSGVO-konforme Kommunikation mit Fokus auf Marketing und Kundenbindung – sowohl digital als auch per Post.

Was ist SINA?

SINA ist ein von der **Sinfona GmbH** aus Salzkotten entwickeltes System zur automatisierten **Kundenbindung für Augenoptiker und Hörakustiker**. Das Unternehmen kommt aus dem Bereich Marketing und Print und adressiert vor allem inhabergeführte Fachbetriebe, die ihre bestehenden Kunden regelmäßig anschreiben und zu Service, Nachversorgung oder Aktionen zurückholen wollen. Die **Basis** bildet dabei der **postalische Versand**, der um digitale Kanäle wie E Mail und seit neuestem auch WhatsApp ergänzt wird.

Ziel von SINA ist es, den **Kontakt zu Bestandskunden** in festen Intervallen zu halten. Im Unterschied zu modernen Messaging Plattformen handelt es sich jedoch nicht um einen vollwertigen technischen Anbieter für Multichannel Kommunikation, sondern um eine vorgefertigte Kampagnenlösung, bei der der **Brief im Mittelpunkt** steht. Digitale Funktionen wie automatisierte Terminerinnerungen, das automatische Einsammeln von WhatsApp Opt-Ins oder erweiterte Integrationen sind nach aktuellem Stand nicht vorgesehen.

Kurzer Überblick zu hellomateo – der Alternative zu SINA

hellomateo wurde 2021 in Mannheim von den ehemaligen SAP Mitarbeitern Christian Strauch, Domenik Fox und Philipp Steinrötter gegründet und hat sich seitdem zu einer der **führenden Plattformen für digitale Kundenkommunikation** im DACH Markt entwickelt. Die Software beinhaltet **Marketing, Automatisierungen, Integrationen** und **KI Funktionen** für Messenger wie **WhatsApp** und weitere Kommunikationskanäle.

Im Unterschied zu SINA ist **hellomateo** nicht primär ein Versanddienstleister, sondern ein **technologiegetriebener Softwareanbieter**, mit dem Unternehmen ihre Kundenkommunikation und das Marketing eigenständig steuern und ein digitales Kundenerlebnis schaffen können. Unternehmen können Nachrichten **automatisiert** auslösen, **Zielgruppen** segmentieren, **Standorte** verwalten und **Newsletter** verschicken. Auch ein **KI-Assistent** steht bereit. Das macht die Lösung besonders für Unternehmen mit mehreren Standorten interessant.

Für **Optiker und Hörakustiker** zählt hellomateo inzwischen mehrere hundert aktive Kunden und Partner. Die Branche ist für hellomateo ein **strategischer Schwerpunkt**, weil dort wiederkehrende Services, Nachversorgungen und Terminerinnerungen über Messenger sehr gut funktionieren und die Kundenbindung merklich verbessern.

Damit positioniert sich hellomateo klar als moderne, kontinuierlich weiterentwickelte **Alternative zu SINA**, vor allem für Betriebe, die ihre Kunden nicht nur per Brief, sondern überwiegend digital, automatisiert und DSGVO konform erreichen wollen.

Bei hellomateo werden kontinuierlich innovative Neuerungen implementiert. Dazu gehörten zuletzt auch diverse KI-Tools wie ein vollautomatischer KI-Chatbot, ein KI-Telefonassistent und ein KI-Tool zur Formulierung von Nachrichten innerhalb der Software. Dank der durchoptimierten Marketing-Funktionen können Kunden von hellomateo deutliche **Umsatzsteigerungen** verbuchen und mit den KI-Tools gleichzeitig den **Arbeitsaufwand reduzieren**.

Vergleichstabelle: Funktionen und Eigenschaften von Sina und hellomateo

Produktfeatures	SINA	hellomateo
KI-Assistent	✗	✓
WhatsApp Newsletter / Kampagnenmanagement	✗	✓
Kundenreaktivierung per WhatsApp	✓	✓
Postalisches Marketing	✓	✓
Google Bewertungsmanagement	✗	✓
Digitale Kundenreisen	✗	✓
Zentrales Postfach	✗	✓
Standortverwaltung	✗	✓
Analytics / Insights	✗	✓
Web Chat	✗	✓
Mitarbeiterzuweisung	✗	✓
Nachrichtenvorlagen	✗	✓
Softwareintegrationen	✗	✓

Verfügbare Kanäle	SINA	hellomateo
Post	✓	✓
WhatsApp	✓	✓
Google Business Chat	✗	✓
SMS	✗	✓
E-Mail	✗	✓
Facebook Messenger	✗	✓
Instagram	✗	✓

Worin unterscheiden sich SINA und hellomateo?

Der größte Unterschied zwischen SINA und hellomateo liegt im Ansatz der Kundenkommunikation. Das **Kundenbindungssystem SINA** kommt historisch aus dem postalischen Marketing und nutzt **digitale Kanäle nur ergänzend**. Der typische Workflow sieht vor, dass Optiker oder Akustiker einmal im Monat Kundendaten hochladen, die Selektion freigeben und SINA danach die Briefe oder einfachen Kundenanfragen sofort im Team verteilt, beantwortet und dokumentiert werden können. Gleichzeitig stehen umfassende **Marketingfunktionen** mit **WhatsApp Newsletter** und Briefversand zur Verfügung, ebenso wie **KI-Funktionen** und **Softwareintegrationen** in Bestandsysteme und ein **Bewertungsmanagement für Google** Rezensionen.

Für Optiker und Akustiker bedeutet das: Während **SINA** vor allem **bestehende Kunden in festen Intervallen** anschreibt, erlaubt **hellomateo** eine durchgängige Kommunikation entlang der gesamten **digitalen Kundenreise** für ein optimales **Kundenerlebnis**.

Ein weiterer Unterschied zeigt sich bei der Technik. SINA stellt kein zentrales Postfach, keine KI Assistenten, keine Integrationen und auch keine Standortverwaltung bereit. Die WhatsApp Nutzung beschränkt sich auf Reaktivierungsaktionen ohne vollumfängliche Newsletter-Kampagnen. hellomateo bietet diese Funktionen vollständig an, inklusive Postversand als Ergänzung zum digitalen Marketing.

Fazit

Das **Kundenbindungssystem SINA** ist für Optiker und Hörakustiker eine brauchbare Lösung, wenn es nur um die **periodische Reaktivierung** bestehender Kunden per **Brief** oder einfacher WhatsApp Nachricht geht. Für moderne, laufende Kundenkommunikation reicht das jedoch nicht aus. SINA verfügt weder über ein umfassendes WhatsApp Newsletter Marketing, noch über KI Funktionen, Softwareintegrationen, digitale Kundenreisen oder über die heute relevanten Messaging Kanäle wie Instagram, Facebook Messenger, Google Business Chat, SMS oder E Mail.hellomateo deckt genau diese Lücke ab. Die Plattform ist auf **digitale Kommunikation, Automatisierung** und **Multichannel** ausgelegt, wird bereits von **mehreren hundert Optikern und Akustikern** genutzt und eignet sich damit optimal für Betriebe, die ihre Kunden nicht nur anschreiben, sondern über den gesamten **Servicezyklus** hinweg digital und postalisch begleiten wollen. In diesem Szenario ist hellomateo die **zukunftsichere** und **skalierbare** Alternative zu SINA.

Henri Hoepfner

Messenger Experte bei hellomateo

Blog & Artikel

Alle Blogartikel

Die Alternative zu Sina – hellomateo für Optiker und Akustiker

Die Alternative zu Sina – hellomateo für Optiker und Akustiker

Jetzt Lesen

Black Friday 2025 - Top 4 Vorlagen für WhatsApp Marketing

MARKETING

Black Friday 2025 - Top 4 Vorlagen für WhatsApp Marketing

Jetzt Lesen

Eigene Newsletter erstellen und versenden in 4 Schritten – So geht's [Oktober 2025]

MARKETING

Eigene Newsletter erstellen und versenden in 4 Schritten – So geht's [Oktober 2025]

Jetzt Lesen

In nur 15 Minuten mit hellomateo starten

Kommunikation ist für eine herausragende und persönliche Beziehung zu Ihren Kunden essenziell – mit hellomateo haben Sie diese Kommunikation über Ihren persönlichen Messenger immer im Griff.

Für Unternehmen von 3 bis 3000+ Mitarbeitern

Firmenname

Name

Geschäftliche Email

Mobilnummer

Anzahl Standorte

☒ **Datenschutz** akzeptieren. Mit dem Absenden dieses Formulars erkläre ich mich einverstanden, von hellomateo kontaktiert zu werden.

Absenden!

Kostenfrei & unverbindlich



Quick Links

- Startseite
- Kunden
- Preis
- Anssehen
- Terminvereinbarung
- hellomateo Hilfecenter
- Supportanfrage stellen

Produkt

- Multichannel Inbox
- WhatsApp Business
- WebChat
- Instagram Messaging
- Google Business Chat
- Bewertungen Managen
- Kontakt Verwaltung

Weitere Links

- Über Uns
- Karriere
- Login
- WhatsAppBewerbung by hellomateo
- hellomateo vs. Chatwerk
- hellomateo vs. respond.io
- hellomateo vs. Messagebird
- hellomateo vs. Trengo
- hellomateo vs. Userlike
- hellomateo vs. Charles
- hellomateo vs. Intercom