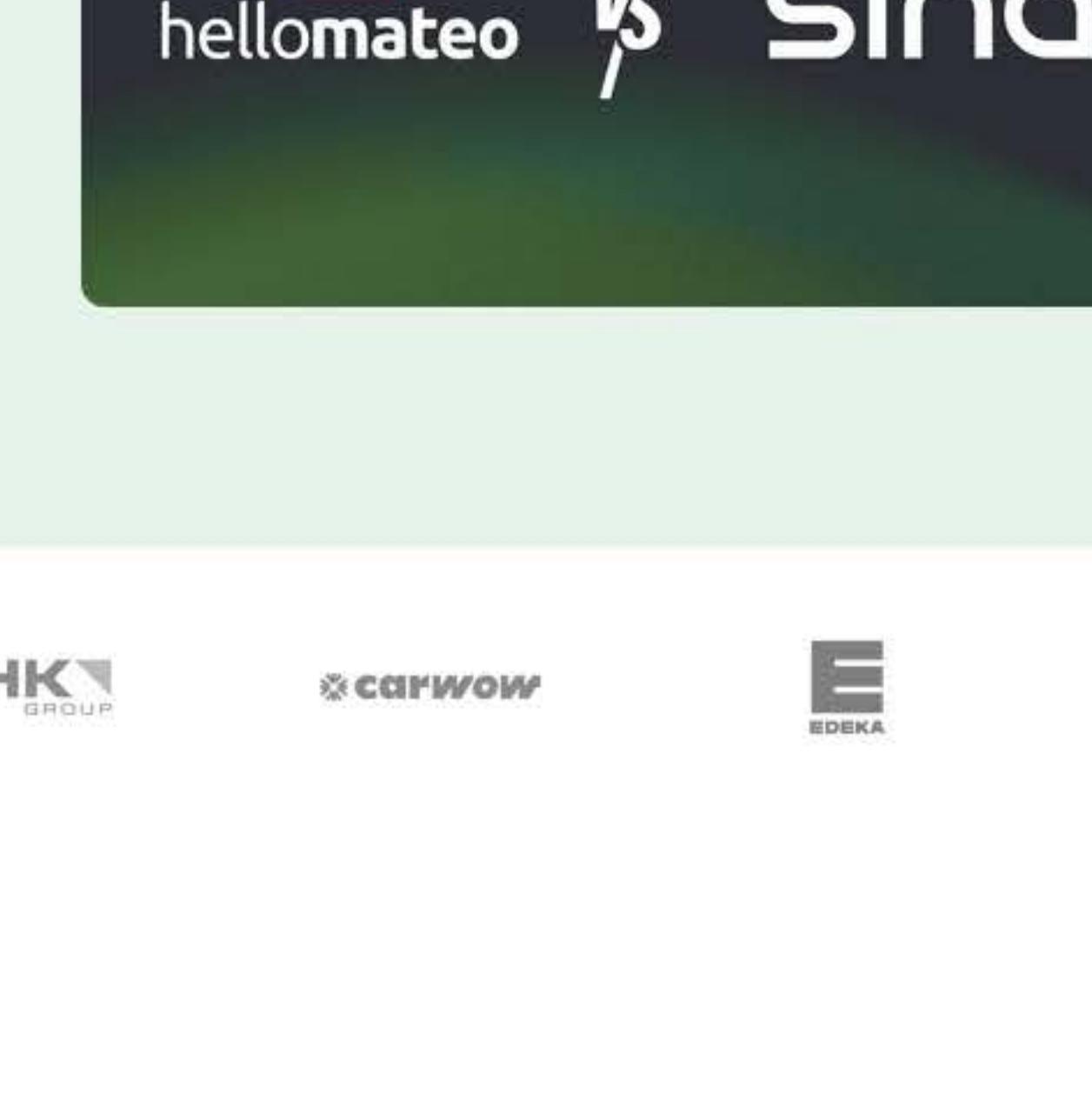


Die Alternative zu Sina – hellomateo für Optiker und Akustiker

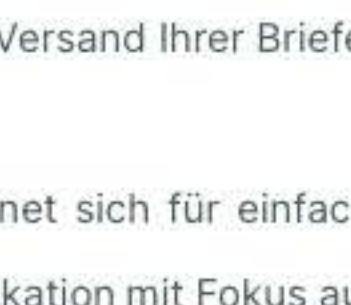
Ist hellomateo die perfekte Alternative zu Sina? In diesem Beitrag werden die Softwares für Optiker und Akustiker im direkten Vergleich gegenübergestellt.

[Demo Buchen](#)[Produktvideo ansehen](#)

Veröffentlicht am: 31.10.2025



1.500+
B2B Kunden



Inhaltsverzeichnis

- Zusammenfassung
- Was ist SINA?
- Kurzer Überblick zu hellomateo – der Alternative zu SINA
- Vergleichstabelle: Funktionen und Eigenschaften von Sina und hellomateo
- Worin unterscheiden sich SINA und hellomateo?
- Fazit

Beratungstermin

- Kostenfrei
- 100% DSGVO konform
- Höchste Standards
- Made in Germany

[Termin Buchen](#)

Zusammenfassung

- SINA ist ein auf Optiker und Hörakustiker spezialisiertes **Kundenbindungssystem** mit Schwerpunkt auf **postalischem Marketing** und einfachen **WhatsApp Reaktivierungen**, aber ohne vollwertige digitale Kommunikationsplattform.
- Die SINA Alternative **hellomateo** ist eine moderne **Multichannel-Softwarelösung** für digitale Kundenreisen mit **WhatsApp Newsletter Marketing**, Automatisierungen, KI-Assistent und vielseitigen Softwareintegrierten.
- Ebenso wie SINA bietet **hellomateo** ein **volumfassendes postalisches Marketing** an – wir übernehmen den Druck und den Versand Ihrer Briefe.
- SINA eignet sich für einfache **Bestandskundenaktivierung**, hellomateo hingegen für skalierbare, DSGVO-konforme Kommunikation mit Fokus auf Marketing und Kundenbindung – sowohl digital als auch per Post.

Was ist SINA?

SINA ist ein von der **Sinfona GmbH** aus Salzkotten entwickeltes System zur automatisierten **Kundenbindung für Augenoptiker und Hörakustiker**. Das Unternehmen kommt aus dem Bereich Marketing und Print und adressiert vor allem inhabergeführte Fachbetriebe, die ihre bestehenden Kunden regelmäßig anschreiben und zu Service, Nachversorgung oder Aktionen zurückholen wollen. Die **Basiss** bildet dabei der **postalische Versand**, der um digitale Kanäle wie E Mail und seit neuestem auch WhatsApp ergänzt wird.

Ziel von SINA ist es, den **Kontakt zu Bestandskunden** in festen Intervallen zu halten. Im Unterschied zu modernen Messaging Plattformen handelt es sich jedoch nicht um einen vollwertigen technischen Anbieter für Multichannel Kommunikation, sondern um eine vorgefertigte Kampagnenlösung, bei der der **Brief im Mittelpunkt** steht. Digitale Funktionen wie automatisierte Termininnerungen, das automatische Einsammeln von WhatsApp Opt-Ins oder erweiterte Integrationen sind nach aktuellem Stand nicht vorgesehen.

Kurzer Überblick zu hellomateo – der Alternative zu SINA

hellomateo wurde 2021 in Mannheim von den ehemaligen SAP Mitarbeitern Christian Strauch, Domenik Fox und Philipp Steinrötter gegründet und hat sich seither zu einer der **führenden Plattformen für digitale Kundenkommunikation** im DACH Markt entwickelt. Die Software beinhaltet **Marketing**, **Automatisierungen**, **Integrationen** und **KI Funktionen** für Messenger wie **WhatsApp** und weitere Kommunikationskanäle.

Im Unterschied zu SINA ist **hellomateo** nicht primär ein Versanddienstleister, sondern ein **technologiegetriebener Softwareanbieter**, mit dem Unternehmen ihre Kundenkommunikation und das Marketing eigenständig steuern und ein digitales Kundenerlebnis schaffen können. Unternehmen können Nachrichten **automatisiert** auslinsen, **Zielgruppen segmentieren**, **Standorte verwalten** und **Newsletter verschicken**. Auch ein **KI-Assistent** steht bereit. Das macht die Lösung besonders für Unternehmen mit mehreren Standorten interessant.

Für **Optiker und Hörakustiker** zählt hellomateo inzwischen mehrere hundert aktive Kunden und Partner. Die Branche ist für hellomateo ein **strategischer Schwerpunkt**, weil dort wiederkehrende Services, Nachversorgungen und Termininnerungen über Messenger sehr gut funktionieren und die Kundenbindung merklich verbessern.

Damit positioniert sich hellomateo klar als moderne, kontinuierlich weiterentwickelte **Alternative zu SINA**, vor allem für Betriebe, die ihre Kunden nicht nur per Brief, sondern überwiegend digital, automatisiert und DSGVO konform erreichen wollen.

Bei hellomateo werden kontinuierlich innovative Neuerungen implementiert. Dazu gehören zuletzt auch diverse KI-Tools wie ein vollautomatischer KI-Chatbot, ein KI-Telefonassistent und ein KI-Tool zur Formulierung von Nachrichten innerhalb der Software. Dank der durchdachten Marketing-Funktionen können Kunden von hellomateo deutliche **Umsatzsteigerungen** verbuchen und mit den KI-Tools gleichzeitig den **Arbeitsaufwand reduzieren**.

Vergleichstabelle: Funktionen und Eigenschaften von Sina und hellomateo

Produktfeatures	SINA	hellomateo
KI-Assistent	✗	✓
WhatsApp Newsletter / Kampagnenmanagement	✗	✓
Kundenaktivierung per WhatsApp	✓	✓
Postalisches Marketing	✓	✓
Google Bewertungsmanagement	✗	✓
Digitale Kundenreisen	✗	✓
Zentrales Postfach	✗	✓
Standortverwaltung	✗	✓
Analytics / Insights	✗	✓
Web Chat	✗	✓
Mitarbeiterzuweisung	✗	✓
Nachrichtenvorlagen	✗	✓
Softwareintegrationen	✗	✓

Verfügbare Kanäle	SINA	hellomateo
Post	✓	✓
WhatsApp	✓	✓
Google Business Chat	✗	✓
SMS	✗	✓
E-Mail	✗	✓
Facebook Messenger	✗	✓
Instagram	✗	✓

Worin unterscheiden sich SINA und hellomateo?

Der größte Unterschied zwischen SINA und hellomateo liegt im Ansatz der Kundenkommunikation. Das **Kundenbindungssystem SINA** kommt historisch aus dem postalischen Marketing und nutzt **digitale Kanäle nur ergänzend**. Der typische Workflow sieht vor, dass Optiker oder Akustiker einmal im Monat Kundendaten hochladen, die Selektion freigeben und SINA danach die Briefe oder einfachen Nachrichten verschickt. Automatisierte Journeys laufen somit eher im Hintergrund und sind auf Reaktivierung und Wiederversorgung ausgelegt.

hellomateo verfolgt dagegen einen **Digital First** Ansatz für Kundenkommunikation und Marketing – und bietet trotzdem **postalisches Marketing** an, das dem von SINA in nichts nachsteht. Die Plattform bündelt WhatsApp, E Mail, SMS, Instagram, Facebook Messenger und den Google Business Chat in einer **zentralen Inbox**. Das ist für Fachgeschäfte mit mehreren Standorten oder Filialen relevant, weil eingehende Kundenanfragen sofort im Team verteilt, beantwortet und dokumentiert werden können. Gleichzeitig stehen umfassende **Marketingfunktionen** mit **WhatsApp Newsletter** und Briefversand zur Verfügung, ebenso wie **KI-Funktionen** und **Softwareintegrationen** in Bestandsysteme und ein **Bewertungsmanagement** für Google Rezensionen.

Für Optiker und Akustiker bedeutet das: Während SINA vor allen **bestehende Kunden in festen Intervallen** anschreibt, erlaubt hellomateo eine durchgängige Kommunikation entlang der gesamten **digitalen Kundentreise** für ein optimales **Kundenerlebnis**.

Ein weiterer Unterschied zeigt sich bei der Technik. SINA stellt kein zentrales Postfach, keine KI Assistenten, keine Integrationen und auch keine Standortverwaltung bereit. Die WhatsApp Nutzung beschränkt sich auf Reaktivierungsaktionen ohne vollwertige Newsletter-Kampagnen. hellomateo bietet diese Funktionen vollständig an, inklusive Postversand als Ergänzung zum digitalen Marketing.

Fazit

Das **Kundenbindungssystem SINA** ist für Optiker und Hörakustiker eine brauchbare Lösung, wenn es nur um die **periodische Reaktivierung** bestehender Kunden per **Brief** oder einfacher WhatsApp Nachricht geht. Für moderne, laufende Kundenkommunikation reicht das jedoch nicht aus. SINA verfügt weder über ein umfassendes WhatsApp Newsletter Marketing, noch über KI Funktionen, Softwareintegrationen, digitale Kundenreisen oder über die heute relevanten Messaging Kanäle wie Instagram, Facebook Messenger, Google Business Chat, SMS oder E Mail. hellomateo deckt genau diese Lücke ab. Die Plattform ist auf **digitale Kommunikation, Automatisierung und Multichannel** ausgelegt, wird bereits von **mehreren hundert Optikern und Akustikern** genutzt und eignet sich damit optimal für Betriebe, die ihre Kunden nicht nur anschreiben, sondern über den gesamten **Servicezyklus** hinweg digital und postalisch begleiten wollen. In diesem Szenario ist hellomateo die **zukunftssichere und skalierbare Alternative zu SINA**.

Henri Hoepfner

Messenger Experte bei hellomateo

Blog & Artikel

[Alle Blogartikel](#)[Die Alternative zu Sina – hellomateo für Optiker und Akustiker](#)[Jetzt Lesen](#)[Black Friday 2025 - Top 4 Vorlagen für WhatsApp Marketing](#)[Jetzt Lesen](#)[Eigene Newsletter erstellen und versenden in 4 Schritten – So geht's \[Oktober 2025\]](#)[Jetzt Lesen](#)

Die Alternative zu Sina – hellomateo für Optiker und Akustiker

[Jetzt Lesen](#)

Black Friday 2025 - Top 4 Vorlagen für WhatsApp Marketing

[Jetzt Lesen](#)

Eigene Newsletter erstellen und versenden in 4 Schritten – So geht's [Oktober 2025]

[Jetzt Lesen](#)

In nur 15 Minuten mit hellomateo starten

[Jetzt Lesen](#)[Jetzt Lesen](#)